

marie claire Maison

DEKORASYON

TASARIM

KÜLTÜR & SANAT

HAYATIN İÇİNDEN



ALISVERIS
DEKORASYON

SEYAHAT
TASARIM

MCM TV
KÜLTÜR & SANAT

HAYATIN İÇİNDEN

ALISVERIS

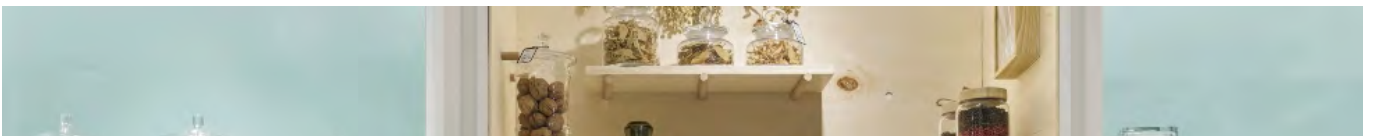


ALISVERIS

PAŞABAHÇE MAĞAZASI İLE İLHAM DOLU DENEYİM

by Bahar Aslan / 18 Mayıs 2021

Erenköy'deki Paşabahçe Mağazası, cam mirasının izindeki derinlikli tasarım dili ile yepyeni bir alışveri deneyimi sunuyor. Demirden | ilio'nun deneyimli ekibinin görsel ve mimari tasarım stratejisi cam kültürünü güncel ve derinlikli bir dille mekânsallaştırıyor.



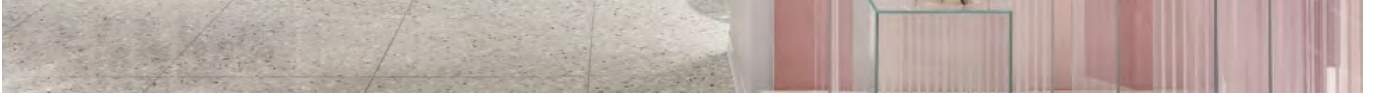


Paşabahçe Mağazaları'nın Erenköy, Bağdat Caddesi'ndeki ilk deneyim mağazası geçtiğimiz aylarda açıldı. Yenilikçi alışveriş deneyimi ile müşterilerine dinamik ve etkileşimli bir yolculuk sunan mağaza tasarımı grafik tasarım, mekân ve ürün tasarımı farklı alanlarda uzmanlaşmış tasarımcıların oluşturduğu Demirden | ilio'nun imzasını taşıyor. Cam kültürünün etkileyici bir mimari yorumla hayata bulduğu flagship mağazanın tasarım stratejisi üç ana ayak üzerinden kurgulanmış: Sürdürülebilir bir dünyaya olan bağlılığın aktarılması, sürükleyici ve ilham verici deneyimlerin sunulması, dijital ve fiziksel yenilikler ile alışveriş kodlarının yeniden yazılması. 1.200 m²lik mağazanın bütüncül tasarımı bu üç yaklaşımı da yepyeni bir deneyime dönüştürmeyi başarıyor. Cephesinde yer alan ağaç stilizasyonları ile dallarında özelleşmiş ürün sunumu ve dönemsel değişikliklere esneklik sağlayan tasarımı ile deneyim platformlarının cepheden itibaren müşterilere yansıtılması amaçlanmıştır. Transparan LED ekranların görsel zenginliği gün boyu cadde ile dinamik iletişimi sürdürürken, etkileşimi arttıran göz alıcı vitrin, enstalasyon birimleri içinde gezilebilir bir alana dönüştürülerek müşterilere davetkar bir karşılama sunuyor. Samimi, insancıl ve doğaya saygılı bir kurgunun ele alındığı mağazada doğaya ve sürdürülebilir bir dünyaya olan bağlılığı yaşatmak amacıyla demir, ahşap, hasır, cam, terrazzo gibi doğal malzemelerin kullanımına dikkat edilmiştir. Markanın sahip olduğu cam üretim tekniklerinin çağdaş bir doğa temsili olarak tasarlanan özel enstalasyon, en alt kattan en üst kata uzanarak mağaza içi navigasyon sisteminin de bir enstrümanı oluyor. Çeşitli cam formlarından oluşan 12 metre yüksekliğindeki bu görkemli kompozisyon, geçirgenliği ve yarattığı dokuyla doğanın ilhamını mağazaya taşıyor ve sizi üç kat boyunca bir yolculuğa davet ediyor. Vitrin birimlerinde kullanılan sac yüzeylerde her birimin formlarının kesilip bükülerek yaratıldığı stilize doğa dokuları zarif bir derinlikle ürünlerin

özelleşmesini sağlayarak sergilemede yeni bir katman yaratıyor. Demirden | ilio'nun görsel ve mimar stratejisi ürünlere odaklanmayı ön planda tutuyor. Modüler ve mobil yapıları sergileme birimleri sayesinde mağazacılık için inovatif çözümler sunan tasarım stratejisi, markaya esneklik ve ekonomik verimlilik sağlamayı amaçlıyor. Hasır, cam ve metal mesh'lerin temanın kendi karakterine göre anlamlandırıldığı arka planlar, müşterilerin seçim sürecini verimlileştiren ilham verici trend alanlarıyla zenginleşiyor. Trend alanlarının ilk örnekleri bir kır evinin mutfağından güncel iç mimari akımlara ve "Grandmillennial" ile tasarlanmış bir çay köşesine kadar uzanan farklı tarzlar ve doğa soyutlamaları tanımlıyor. Mağaza için özel olarak tasarlanan navigasyon sistemi ile müşterilerinin mağazadaki yolculuğunu kolaylaştıran pratik bir alışveriş deneyimi hedefleniyor. Camın büyülü dünyasının sunulduğu Butik Bölümü için cam işçiliğinin ustalıklı yansıtıldığı, tüm koleksiyonları kapsayan çağdaş bir müze sergileme kurgusu tasarlanmış. Nude mekânı markanın yalın, modern ve şık mimari dilinin yansımalarını taşıyor. Mekân aynı zamanda yenilikçi sergileme birimleri ve stilize kurgusu ile Nude'ur mağaza derinliğine katkı sunan sade kimliğini mermer, cam, ahşap ve metalin bir arada kullanımı üzerinden deneyimletiyor. Mağazanın girişinde yer alan, yuvarlak formların birbirini taşıdığı heykelsi yapı, fon olarak Nude'un marka rengi pembe camları kullanarak ürünleri odak noktası haline getiriyor. Bu alan, marka değerlerini etkileyici ve düşsel bir mimari yorumla ziyaretçilere aktarıyor. Omnia koleksiyonunun özgün tasarım yaklaşımını yansıtan dili, mekânsal olarak mağazada hayat buluyor. Yaratıcı ürün zenginliğinin mağazanın girişinden itibaren hissedildiği minimal sergileme kurgusu, vitrin ve yaşam alanı arasında çağdaş bir köprü oluyor. Mağazanın en alt katındaki floral alanda ise taze çiçekler ve canlı bitkiler ile doğanın kendisini mekâna taşıyarak müşterilerin keyifli vakit geçirecekleri bir alan yaratılmış. Bu doğal atmosferin içinde yer alan atölye alanı, etkinliklere ev sahipliği yapıyor, mağazaya dinamik bir buluşma ve deneyim alanı katıyor.







demirden.com

pasabahcemagazalari.com

Hazırlayan JULEN TUNÇ

Fotoğraf İBRAHİM ÖZBUNAR

SHARE: [f](#) [t](#) [t](#) [p](#)

BAHAR ASLAN

bahara@groupmedya.com

PREVIOUS ARTICLE

NEXT ARTICLE

YOU MAY ALSO LIKE

